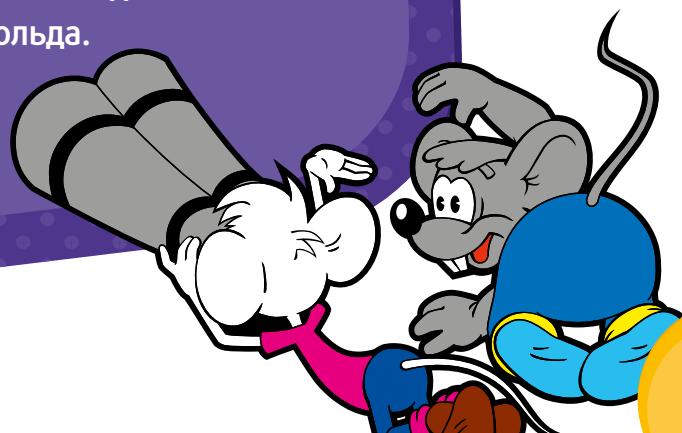
Ребята, давайте жить дружно!
ЛЕОПОЛЬД
НОВЫЕ ПРИКЛЮЧЕНИЯ

О БРЕНДЕ

«Кот Леопольд» – один из самых известных и любимых персонажей и брендов «золотой коллекции» в России. Начиная с 80-х годов много поколений детей выросли вместе с героями этого популярнейшего мультфильма, который несет в себе невероятный заряд доброты. И выросшие дети продолжают передавать эстафету тепла мультфильма уже своим детям. Более 5 млн ребятишек по всей стране следят за приключениями двух непоседливых мышат и доброго Кота Леопольда.



НОВЫЕ ПРИКЛЮЧЕНИЯ!

Леопольд, выходи!

Сериал «Кот Леопольд», это аутентичное продолжение приключений любимых персонажей. Истории о элегантном, очаровательном и интеллигентном коте, который всегда носит бабочку. И двух непоседливых мышатах, которые постоянно хотят доставить ему неприятности. Однако, что бы они не придумывали, что бы не делали, на радость маленьких зрителей, все их попытки заканчиваются неудачей. И даже в самый трудный момент, когда от мышей казалось бы нет спасения, Кот Леопольд не устает повторять, «Ребята, давайте жить дружно!»

ГЛАВНЫЕ ПЕРСОНАЖИ

Кот Леопольд

Рыжий Кот Леопольд живёт в доме № 8/16, рядом с кафе и ателье, по улице Мурлыкина.

Типичный интеллигент: не курит, не пьёт, не повышает голоса. Леопольд — настоящий кот-миролюбец, и его главное кредо, повторяемое в конце каждой серии — «Ребята, давайте жить дружно».

Это высказывание Леопольда — стало прецедентным в русском языке!

озвучен Александром Калягиным

ГЛАВНЫЕ ПЕРСОНАЖИ

Белый Мышонок

Главарь мышиного дуэта. Придумщик и заводила. Тощий, писклявый мышонок-хулиган, которому претит мирный образ жизни кота Леопольда.

Серый Мышонок

Мышь-хулиган, подручный белого мыша. Отличается басовитым голосом и задумчивым нравом. Поддерживает белого в общей нелюбви к коту и его мирному образу жизни.

Они называют Леопольда, как правило, «подлым трусом» и постоянно ищут способ ему насолить, но при этом сами становятся жертвами своих выходок и в конце каждой серии раскаиваются в своих происках.

ЦЕННОСТИ БРЕНДА, АУДИТОРИЯ, ФОРМАТ

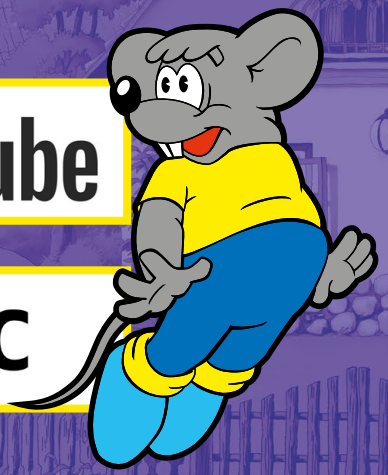
Оптимистичный, трогательный, добрый, начиная от «Неприятность эту мы переживем», до «Ребята, давайте жить дружно». Доброта и терпение, важный месседж, с годами только набирающий свою остроту.

АУДИТОРИЯ:	дошкольники и младшие школьники
МЕДИАИСТОРИЯ БРЕНДА:	– 11 серий по 13 минут – 13 серий по 13 минут

МЕДИАДИСТРИБУЦИЯ И ОХВАТ

Десятки миллионов просмотров на YouTube

Более 300 000 ежемесячных запросов на Яндексе

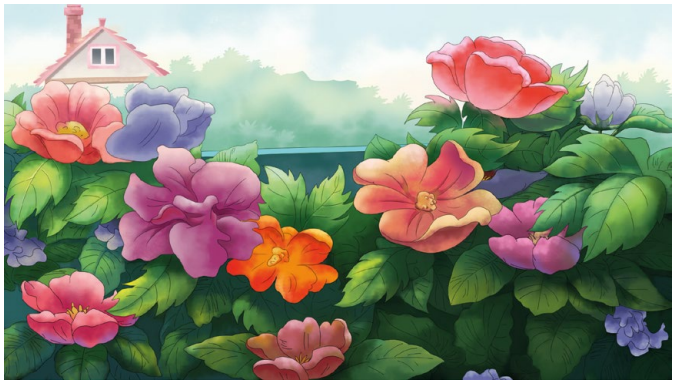


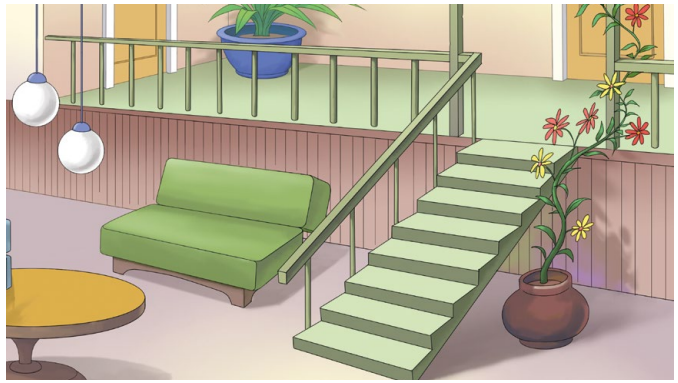
ПЕРСОНАЖИ ЛЮБИМЫ ОГРОМНОМУ КОЛИЧЕСТВУ ЗРИТЕЛЕЙ ВСЕХ ВОЗРАСТОВ ПО ВСЕЙ СТРАНЕ.

МУЛЬТФИЛЬМ И ЛЮБИМЫХ ПЕРСОНАЖЕЙ МОЖНО УВИДЕТЬ ПРАКТИЧЕСКИ НА ВСЕХ КАНАЛАХ И ДЕТСКИХ МЕДИАРЕСУРСАХ.

МИР СЕРИАЛА

МИР СЕРИАЛА

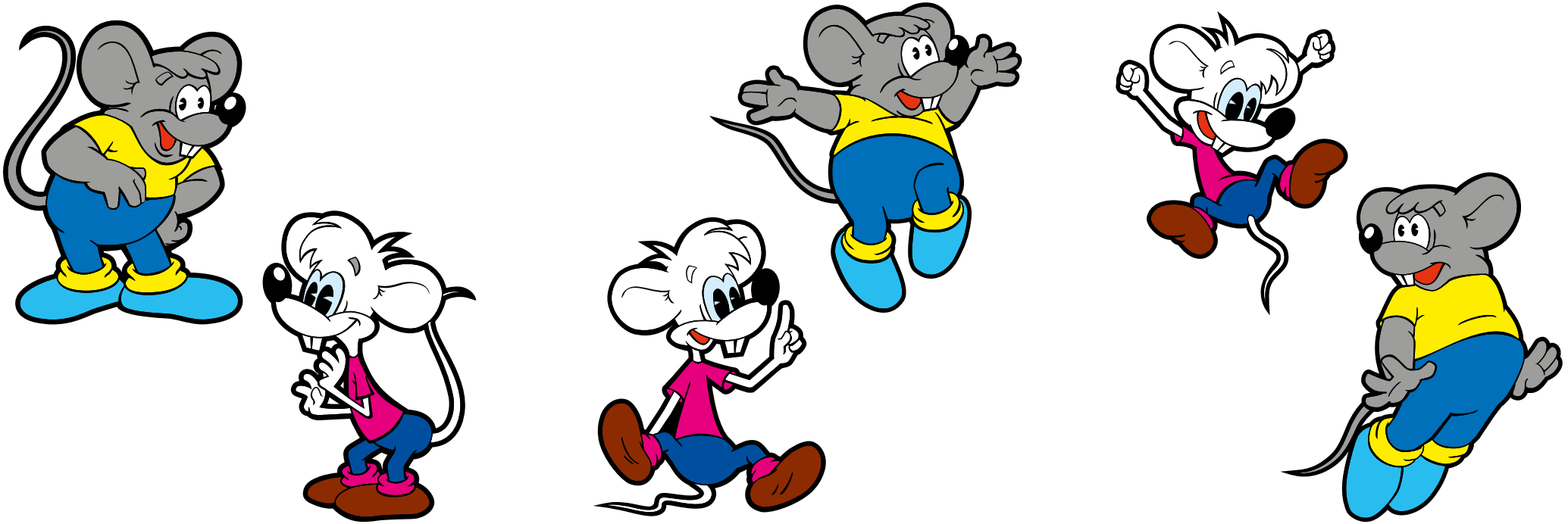




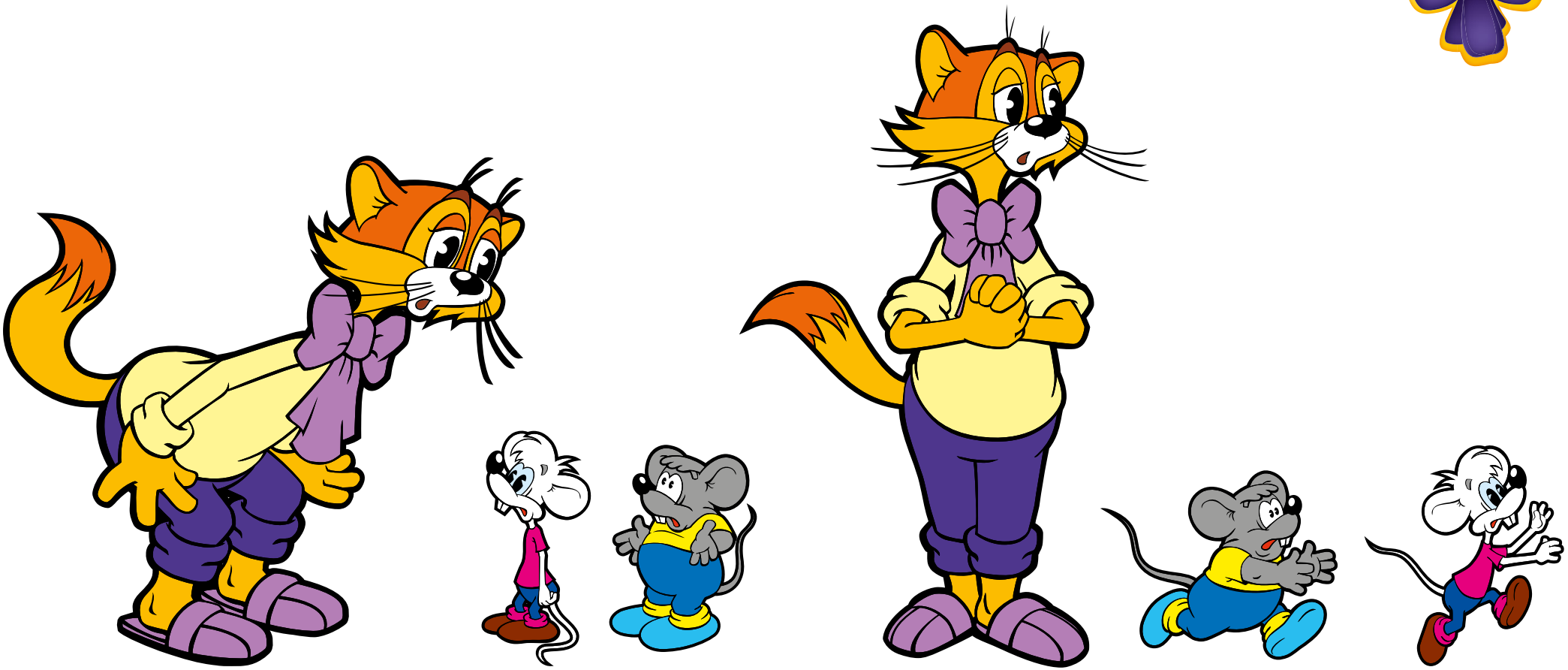
МИР СЕРИАЛА

ПЕРСОНАЖИ

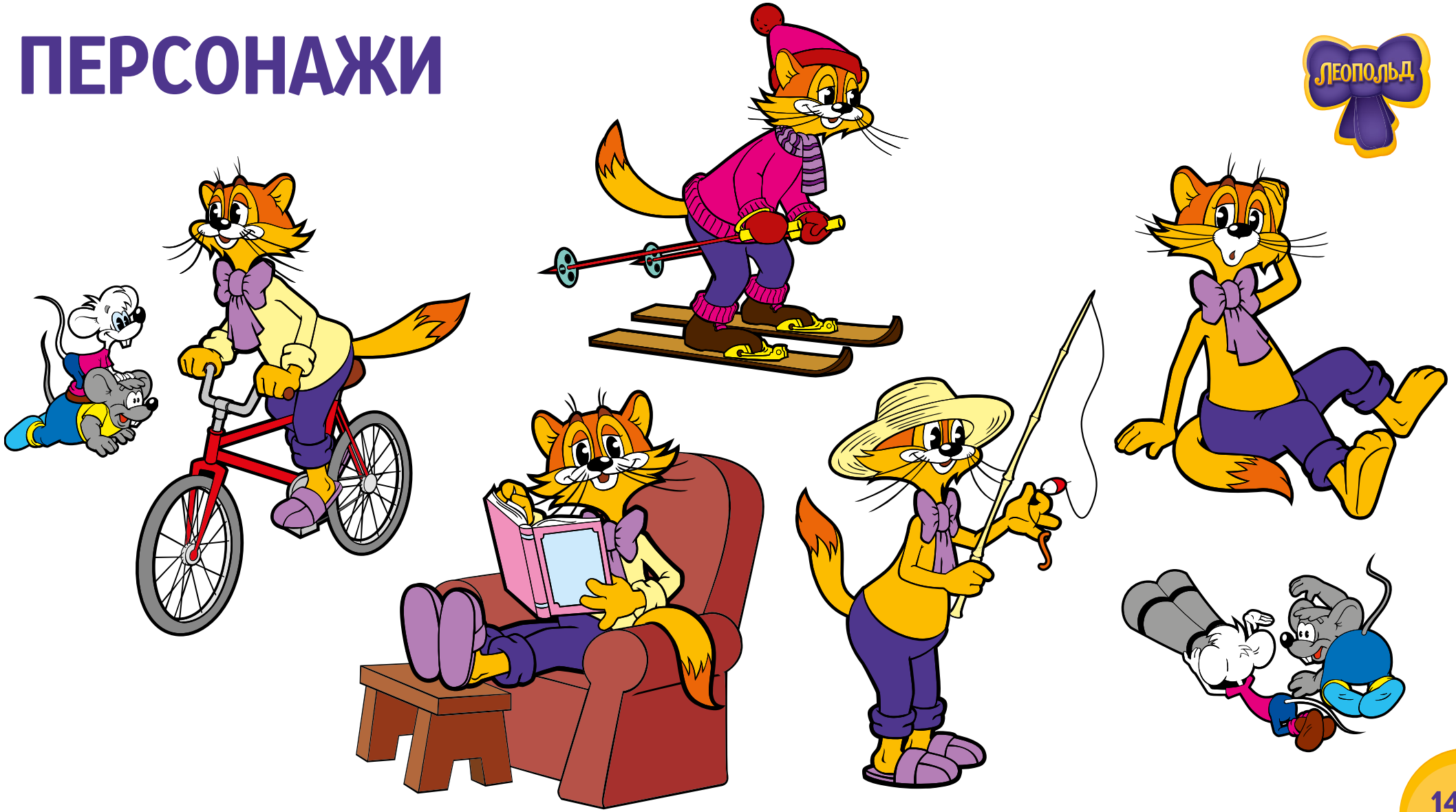
ПЕРСОНАЖИ



ПЕРСОНАЖИ



ПЕРСОНАЖИ



ПРИМЕРЫ ЛИЦЕНЗИОННОЙ ПРОДУКЦИИ

ПРИМЕРЫ ЛИЦЕНЗИОННОЙ ПРОДУКЦИИ

ПО ВОПРОСАМ ЛИЦЕНЗИРОВАНИЯ И МЕДИАДИСТРИБУЦИИ:

Сергей Давыдов,
тел.: 8 (495) 363-7614
e-mail: sd@catleopold.ru